

mountains.ch



Engadin St. Moritz Mountains ist einer der international führenden Anbieter von Bergerlebnissen. Wir betreiben das Ski-, Bike- und Wandergebiet Corviglia sowie den Schlittel- und Ausflugsberg Muottas Muragl. Diese umfassen eine Vielzahl differenzierter Hotel- und Gastronomiebetriebe.

Wir haben strategisch umfangreiche, spannende und wettbewerbsorientierte Initiativen zur Digitalisierung sowie Zielgruppenansprache lanciert. Zur Umsetzungsbegleitung und permanenten Weiterentwicklung suchen wir per 1. April 2019 oder nach Vereinbarung einen

# DIGITAL MANAGER

m/w, 100%

Sie koordinieren und führen die Weiterentwicklungen der Website, des eCommerce sowie die Optimierung von Buchungs- und Reservierungsprozessen. Sie sind für das CRM und die Informationssysteme am Berg verantwortlich und übernehmen das Projektmanagement weiterer Digitalisierungsoffensiven wie Mobile Payment, Online-Reservierungen/-Ticketing und Marketingautomation.

Sie verfügen über:

- Betriebswirtschaftlich orientiertes Marketing- und Vertriebsverständnis
- 3 bis 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung, vorzugsweise in tourismusrelevanten Branchen und Dienstleistungen
- Gutes Sprachgefühl, insbesondere Deutsch und Englisch
- Textsicherheit, Verständnis für WEB-Design und Erscheinungsbild
- Strukturiert, belastbar, durchsetzungsstark, teamorientiert
- Fundierte Kompetenz in folgenden digitalen Themen:
  - CMS, CRM, HTML, SEO, Analytics
  - eCommerce und Distribution
  - Mobile Payment, Online-Ticketing, PMS (zum Beispiel Protel), Booking Engines

Wenn Sie eine neue Herausforderung suchen, gerne im Engadin leben und eine hohe Affinität zum Winter- und Sommerbergerlebnis haben, dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: Engadin St. Moritz Mountains AG, Herr Michael Baumann, Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz, Telefon +41 81 830 09 22, michael.baumann@support-engadin.ch, [mountains.ch](http://mountains.ch)