

mountains.ch



Engadin St. Moritz Mountains ist einer der international führenden Anbieter von Bergerlebnissen. Wir betreiben das Ski-, Bike- und Wandergebiet Corviglia sowie den Schlittel- und Ausflugsberg Muottas Muragl. Diese umfassen eine Vielzahl differenzierter Hotel- und Gastronomiebetriebe.

Wir haben strategisch umfangreiche, spannende und wettbewerbsorientierte Initiativen zur Digitalisierung sowie Zielgruppenansprache lanciert. Zur Umsetzungsbegleitung und permanenten Weiterentwicklung suchen wir per 1. April 2019 oder nach Vereinbarung einen

DIGITAL MANAGER

m/w, 100%

Sie koordinieren und führen die Weiterentwicklungen der Website, des eCommerce sowie die Optimierung von Buchungs- und Reservierungsprozessen. Sie sind für das CRM und die Informationssysteme am Berg verantwortlich und übernehmen das Projektmanagement weiterer Digitalisierungsoffensiven wie Mobile Payment, Online-Reservierungen/-Ticketing und Marketingautomation.

Sie verfügen über:

- Betriebswirtschaftlich orientiertes Marketing- und Vertriebsverständnis
- 3 bis 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung, vorzugsweise in tourismusrelevanten Branchen und Dienstleistungen
- Gutes Sprachgefühl, insbesondere Deutsch und Englisch
- Textsicherheit, Verständnis für WEB-Design und Erscheinungsbild
- Strukturiert, belastbar, durchsetzungsstark, teamorientiert
- Fundierte Kompetenz in folgenden digitalen Themen:
 - CMS, CRM, HTML, SEO, Analytics
 - eCommerce und Distribution
 - Mobile Payment, Online-Ticketing, PMS (zum Beispiel Protel), Booking Engines

Wenn Sie eine neue Herausforderung suchen, gerne im Engadin leben und eine hohe Affinität zum Winter- und Sommerbergerlebnis haben, dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: Engadin St. Moritz Mountains AG, Herr Michael Baumann, Via San Gian 30, CH-7500 St. Moritz, Telefon +41 81 830 09 22, michael.baumann@support-engadin.ch, mountains.ch